

# 广西文化和旅游策划规划设计协会

---

## 关于举办 2023 年广西大学生文化旅游产品 创新设计大赛的通知

**各高校、科研院所、研究生培养单位：**

为深入学习和贯彻落实习近平总书记视察广西重要讲话精神和指示，助力广西重点打造六大文化旅游品牌，特举办以“汇聚青春力量·智创文旅未来”为主题的广西大学生文化旅游产品创新设计大赛（以下简称“大赛”）。现将相关情况通知如下：

### 一、组织方式

主办单位：广西壮族自治区教育厅

承办单位：广西文化和旅游策划规划设计协会

桂林理工大学旅游与风景园林学院

广西本科高校旅游管理教学指导委员会

广西旅游产业研究院

广西北部湾文化和旅游发展研究院

### 二、时间地点

1. 报名截止日期：即日起——2023 年 6 月 20 日；
2. 作品（含报名表）提交截止日期：2023 年 9 月 30 日；
3. 评审及颁奖地点：桂林理工大学，2023 年 11 月 15 日前。

### **三、大赛主题**

大赛作品以“汇聚青春力量·智创文旅未来”为总主题，围绕广西正在实施的重点打造六大文化旅游品牌战略进行构思，鼓励从文化旅游目的地创新设计、旅游文创产品创意设计、数字文旅产品创新设计、文化旅游营销创意策划（视频）四个赛道，创新设计出能够助力广西文化旅游高质量发展的优秀作品。

### **四、报名参赛**

1. 广西普通高等院校在校研究生、本专科学生、高职学生均可报名参赛（可跨学校、院系组队报名，无专业限制）。
2. 申报参赛小组应由2至5名学生组成，指导教师1-2名。
3. 参赛选手只能参加一个小组，不可同时申报多组。参赛选手和指导老师在提交作品之后不得变更。
4. 参赛作品涉嫌抄袭等不良行为的，将取消参赛资格。
5. 所提交成果知识产权默认归主办方所有，主办方和承办方有权无偿使用参赛作品。
6. 大赛组委会拥有最终解释权。

### **五、提交作品要求**

#### **(一) 内容要求**

1. **文化旅游目的地创新设计：**“十四五”期间，广西将围绕桂林山水、浪漫北部湾、壮美边关、长寿广西、壮族三月三和刘三姐文化”六大品牌，打造建设山水观光、滨海度假、长寿养生、边关探秘、民族风情、红色研学、历史文化体验、乡村休闲、中越跨国等多种类型文化旅游目的地。拟以广西区内的民族村寨、

特色小镇、景区景点、旅游街区等为对象进行规划策划与设计。以文促旅，以旅彰文，大力推进文旅融合，做到主题鲜明、布局合理、产品创新、创意突出，兼顾创新性、落地性与科学性。

**2. 旅游文创产品创意设计：**围绕广西文化旅游创新发展需要，选取其中一个村（寨、屯）或乡镇为设计对象，根据村镇的自然生态、文化资源禀赋，将地域特色元素引入旅游产业，设计出具有地方特色的文创产品，构筑符合现代审美观念的文旅创意产品，主要包括但不限于：旅游区 Logo 及宣传口号、伴手礼、工艺品、纪念品等，兼顾实用性、环保性、科技性和时尚性。

**3. 数字文旅产品创新设计。**以新一代信息技术为支撑，以广西文旅资源为题材，以推动广西文化旅游数字化创新发展为目的，创作或开发数字文旅产品，助力广西文化旅游高质量发展。作品要求以文化和旅游需求为导向，能够满足旅游行业对新技术的适应与需求，包括但不限于应用大数据、人工智能、云计算、物联网、5G 移动通信、虚拟现实、影视动漫等现代科技，设计开发数字化的文旅景区、文旅线路、文旅纪念品及其他数字文旅产品，要求主题鲜明，内容新颖，技术明确。

**4. 文化旅游营销创意策划（视频制作）。**视频作品须紧扣大赛主题、导向积极、立意鲜明，表现方式富于创意，用青年的视角捕捉地域文化，展现村寨或乡镇旅游景区风采，用镜头语言讲好广西文旅故事与风采，要求提交视频文案及拍摄理念等相关说明（3000-5000 字）。视频时长为 5 分钟以内（含 5 分钟），视频格式为高清 MP4、MOV、MKV，视频编码 H. 264，宽高比 16:9，分辨率  $1920 \times 1080$ ，视频文件大小不超过 500M，要求视频画面干净，不带角标、台标、水印或 logo，注重作品成果的原创性，如

有引用他人素材需进行标注说明，且引用素材占比不超过视频总内容的 20%。

**备注：**为更好发挥比赛效能助力广西县域文旅创新发展，本次比赛推荐（非限定）广西灌阳县文旅资源为各赛道比赛素材。

## （二）格式要求

1. 报名表命名格式为：作品类型代号-XX大学-XX团队-报名表。（文化旅游目的地创新设计作品代号为“1”，旅游文创产品创意设计作品代号为“2”，数字文旅产品创新设计作品代号为“3”，文化旅游营销创意策划（视频制作）作品代号为“4”。例：1-XX大学-XXX村寨创新设计-长征小队-报名表，其中“-”符号为半角状态的短横线破折号）。以上报名表请于6月20日24时前提交至[gxlygh@126.com](mailto:gxlygh@126.com)。

2. 参赛作品及报名表一律提交大赛官方邮箱：

[gxlygh@126.com](mailto:gxlygh@126.com)。命名要求：邮件中以附件形式插入以下内容：报名表1份（x1sx格式）、参赛作品（pdf 格式）。为方便后期汇总归类，要求邮件命名、报名表命名、作品命名严格遵循以下统一格式：

邮件名：2-XX大学-XX团队-报名表与成果提交

报名表：2-XX大学-XX团队-报名表.x1sx

作品：2-XX大学-XX团队-作品名称.pdf

以上“报名表与作品成果”邮件请于9月30日24时前提交至[gxlygh@126.com](mailto:gxlygh@126.com)，如报名表信息发生更改，将以此邮件中报名表为准。特别提醒：如未按要求制作、命名、发送，则参赛作品将自动判定为不合格，不进入评审环节，由此造成的后果由参赛团

**队自行负责。**

3. 所提交的参赛作品，应包含一份完整的综合策划或设计方案（pdf 格式），文创产品创意设计类、文化旅游目的地创新设计类、数字文旅产品创新设计类作品字数控制在15000字以内。文化旅游营销创意策划（视频制作）类作品：视频需配文稿，不少于500字（上限2000字）。

4. 文化旅游目的地创新设计类作品参赛所提交的规划策划方案，应至少包含方案名称、方案摘要、方案正文（包括现状背景、资源分析、市场分析、问题分析、目标和定位、空间布局、产品策划、投资估算、实施保障等）。

5. 旅游文创产品创意设计类作品参赛所提交的综合设计或策划方案，应至少包含方案名称、方案摘要、方案正文（包括现状背景、提出问题、方案思路、特色优势、具体方案、可行性分析、财务预算等）。

6. 请各参赛小组组长加QQ群，大赛后续的具体消息将会在群里统一通知，申请加群时请按“学校-姓名”备注小组信息并修改群内昵称。（qq群：289279609）

7. 为确保大赛的公正性，所提交的作品方案内容中不得含有参赛选手所在学校及选手个人的任何信息，作品不符合此项要求的参赛团队将被取消参赛资格。

## 六、大赛流程

序号	阶段	时间	内 容
1	报名	截止 2023 年 6 月 20 日 24 时	报名表下载网址为： <a href="http://www.gxwhly.net/">http://www.gxwhly.net/</a> <a href="http://lyxy.glut.edu.cn/index.htm">http://lyxy.glut.edu.cn/index.htm</a> <a href="https://bkjy.gxedlyun.edu.cn/">https://bkjy.gxedlyun.edu.cn/</a> 报名表发送至：gxlygh@126.com
2	作品提交 (含报名表)	截止 2023 年 9 月 30 日 24 时	将完整作品和报名表一起发送至大赛邮箱： gxlygh@126.com
3	作品 审查	2023 年 10 月 10 日前	对提交的符合条件的作品进行审查，确定入围作品，并根据参赛作品总体数量和质量，筛选优秀作品进入现场答辩环节。
4	现场答辩 评审	2023 年 11 月 15 日前 (初赛后再具体通知)	指定地点答辩和现场评审，按得分高低评出特等奖、一等奖、二等奖及优秀奖若干名。并根据各校参赛队伍数量择优颁发优秀组织奖若干名。

## 七、奖项设置

1. 通过作品评审和现场展示两个方面进行综合评分，按照文化旅游目的地创新设计、旅游文创产品创意设计、数字文旅产品创新设计、文化旅游营销创意策划（视频）四个赛道项目组分别评选出特等奖、一等奖、二等奖和三等奖，并颁发奖金或获奖证书，获奖数量将依据参赛队伍总数的比例来确定。

2. 按照参与大赛活动单位的 30%比例，颁发优秀组织奖并授予证书。
3. 评出优秀指导教师（获得特等奖、一等奖、二等奖老师），并颁发证书。

## **八、其他事项**

1. 本次大赛不收取报名费。
2. 相关通知事宜在大赛指定网站发布。
  - (1) 广西文化和旅游策划规划设计协会官网  
<http://www.gxwhly.net>
  - (2) 桂林理工大学旅游与风景园林学院官网  
<http://lyxy.glut.edu.cn/index.htm>
  - (3) 广西本科教育网：  
<https://bk.jy.gxeduyun.edu.cn>
3. 报名方式
  - (1) 报名（即日起-6月20日24时），填写报名表。
  - (2) 提交作品(9月30日24时截止)，将完整参赛作品打包文件发送至大赛指定邮箱 [gxlygh@126.com](mailto:gxlygh@126.com)
  - (3) 联系电话：周老师 13617836911；梅老师 15296818896。

